



## France Festivals

Fédération française des festivals de musique et du spectacle vivant

### **Recrute en CDI**

#### **Directeur/trice de France Festivals**

France Festivals entend porter la voix des festivals du spectacle vivant auprès des pouvoirs publics et des partenaires institutionnels, faire connaître leurs particularités et les accompagner dans une dynamique proactive et innovante. En 2018, le réseau s'est agrandi et renforcé avec l'entrée de manifestations représentant les disciplines du spectacle vivant. Cet élargissement, qui doit se poursuivre permet à France Festivals d'asseoir son rôle d'observation et de s'affirmer comme l'interlocuteur privilégié sur le « fait festivalier ».

Promouvoir l'indépendance artistique, mettre en valeur les territoires, encourager les modes coopératifs de travail, œuvrer en faveur du dialogue interculturel et de la mise en valeur des différentes esthétiques, s'adresser aux publics dans leur plus grande diversité, respecter la législation en vigueur en matière de droit social, fiscal et administratif ainsi qu'en matière de sécurité des biens et des personnes sont autant de valeurs que nous portons.

**[www.francefestivals.com](http://www.francefestivals.com)**

#### Missions du/de la directeur/trice

Sous l'autorité du Président et du conseil d'administration, il/elle :

- apporte son concours à la réflexion sur les orientations générales et la stratégie d'actions de France Festivals et les met en œuvre
- assure, aux côtés du président (e), la représentation de France Festivals auprès des pouvoirs publics et des partenaires
- communique sur la place et le rôle des festivals dans le paysage français et européen auprès des pouvoirs publics, du secteur professionnel et des médias. A ce titre, il/elle pilote les actions d'observations de France Festivals
- anime le réseau des adhérents et les services aux membres
- développe des projets innovants et favorise les bonnes pratiques au sein des festivals
- pilote la stratégie de communication du réseau

- construit une action partenariale avec de nombreux acteurs au plan régional, national et européen
- est responsable de la gestion budgétaire et administrative de la structure, il/elle assure la gestion organisationnelle et de l'équipe : un(e) chargé(e) de mission à temps plein et des CDD et/ou stagiaires.

### Profil recherché

- connaissance approfondie du secteur du spectacle vivant et des politiques publiques de la culture
- aptitude à l'analyse des problématiques et enjeux du secteur
- qualités avérées de négociation collective, de dialogue et d'anticipation
- aisance relationnelle et rédactionnelle, capacité de synthèse
- capacité à fédérer et animer un réseau
- bonne culture générale et connaissance du secteur du spectacle vivant et tout particulièrement connaissance concrète des problématiques concernant les festivals (enjeux, territoires, organisation).
- goût pour le développement de projet
- capacité et/ou expérience managériale

### Formation

- formation supérieure (droit, gestion, management ou sciences politiques)
- expérience professionnelle significative (8 ans dans le secteur culturel a minima)
- anglais courant souhaité

### Conditions

- CDI à temps complet basé à Paris, déplacement fréquents en Région et occasionnellement à l'étranger
- poste à pourvoir dans les meilleurs délais
- rémunération selon expérience

**Candidature (CV + lettre de motivation) à adresser uniquement par mail d'ici le 11/02/2019 fin de journée à [contact@francefestivals.com](mailto:contact@francefestivals.com)**